

Buorator.

**ALGEMEEN
PROJECT PLAN**

2024



1. INLEIDING

WIE IS BOKTOR?

Stichting theatergroep Boktor is een non-profit organisatie, opgericht door afgestudeerd docerend theatermaker van de Fontys hogeschool voor kunst en cultuur, Mike Dekker van Amelsfoort, in Tilburg. Dit jaar (2024) viert Boktor haar 10-jarig jubileum. Boktor is opgericht met als doel amateurspelers te koppelen aan talentvolle (jonge) makers, die kwaliteit, onderzoek en experiment vooropstellen. Om dit doel te realiseren worden alle middelen aangewend voor de realisatie van haar producties en de ontwikkeling van Boktor zelf. De organisatie is een bestuur wat bestaat uit vrijwilligers, studenten en professionals die de artistieke begeleiding voor hun rekening nemen. Boktor is momenteel de plek voor zowel jonge spelers als de al oudere en meer ervaren spelers en makers binnen de regio Goirle voor het ambacht toneel. Om de groei in kwaliteit te kunnen voortzetten en continuïteit te kunnen garanderen, vraagt Boktor financiële ondersteuning aan in de vorm van subsidies.

ACHTERGROND

Goirle kent, zoals zoveel Brabantse dorpen, een sterke culturele traditie. Tot in het begin van deze eeuw waren veel lokale acteurs en actrices lid van een Goirles theatergezelschap, deden mee aan de Goirlese Revue, het Goirles Volkstoneel, Nieuw Leven of in het verleden Perspectief en andere inmiddels opgeheven groepen. Langzamerhand echter werd het aanbod om te spelen beperkter. Ondanks dat er nu nog een aantal goede gezelschappen en verenigingen zijn in Goirle, ligt de focus van hen veelal op musical/muziektheater. Er is geen enkel gezelschap dat zich richt op toneel. Daarnaast biedt Factorium Podiumkunsten, van oudsher de plek om te leren spelen, alleen nog maar cursussen en producties in Tilburg aan en heeft zij zich recentelijk teruggetrokken uit de omgeving Goirle, met als resultaat dat het educatieaanbod op het gebied van theater inmiddels een schaarste is in Goirle.

VERANDERINGEN

Niet alleen op organisatorisch gebied, maar ook op artistiek vlak leeft bij Boktor de noodzaak om een voortdurende dynamische ontwikkeling in te zetten. Boktor heeft de ambitie om een toonaangevende organisatie te worden, zijn en blijven die het amateurtoneel op het hoogst haalbare niveau wil brengen. Kortom alle disciplines zullen binnen de bandbreedte van gewenste kwaliteit en ambitie optimaal moeten presteren.

In 2023 heeft Boktor een doelstelling gesteld om zichzelf te vergoten met betrekking tot het aanbod. In 2024 is Boktor daarom gestart met het verstrekken van afstudeer stages onder de kap van Boktor. Meer informatie daarover is te vinden in het stuk '2.1 Afstuderen bij Boktor'. Maar Boktor stopt nooit met ontwikkelen en naar de toekomst kijken. Daarom heeft zij nu in samenwerking met het artistieke team en bestuur besloten de volgende stap

te willen zetten en ook meer aanbod te realiseren voor jeugd en jongeren (8 tot 18 jaar). Over de laatste jaren heeft Boktor regelmatig de vraag gekregen vanuit de gemeenschap of er plek is voor kinderen om zich te verdiepen in het vak Theater. Helaas heeft tot op heden Boktor niet de mogelijkheden en faciliteiten gehad om dit te verzorgen. Echter per 2025 gaat hier verandering in komen. Meer informatie kan worden gevonden in 'Jeugd theater'.

2. DOELSTELLINGEN

VISIE EN STRATEGIE

De drie pilaren, die de basis vormen en te allen tijde in acht genomen moeten worden bij de besluitvormingen en uitbreiding van Boktor, zijn:

1. Kwaliteit
2. Onderzoeken en experimenteren
3. Toegankelijkheid en verbinding

De drie bovengenoemde aspecten zijn de basis waar Boktor voor staat. Zij gelooft hier hartelijk in en zal dan ook in de basis haar toekomstplannen altijd hieruit afleiden. Boktor heeft een meer jaren plan uitgewerkt waarbij de volgende twee doelstellingen voorop staan:

1. Aanbod vergroten
2. Bereik vergroten

Daarnaast willen we, zoals Boktor dat jaarlijks doet en waar zij om bekend staat, een voorstelling neerzetten. Dit jaar is extra speciaal, omdat Boktor 10 jaar bestaat:

3. All in (productie 2024)

DE DRIE PILAREN

Kwaliteit

Boktor vindt het belangrijk dat haar spelers, makers en connecties (ook wel 'belanghebbende' genoemd) met trots kunnen zeggen dat ze onderdeel zijn van Boktor. De kwaliteit zit hem vooral in het aanbod van Boktor, met als focus de voorstelling die zij jaarlijks produceert. Boktor wil haar toneelstukken aanbieden op semiprofessioneel niveau, waarbij haar belanghebbende het gevoel krijgen dat ze (als amateur zijnde) aan een professioneel product meewerken.

Onderzoeken en experimenteren

Boktor eist van zichzelf dat zij een veilige thuishaven is voor haar belanghebbende om de kwaliteit te kunnen waarborgen. De ruimte, om als speler of maker te durven onderzoeken en te experimenteren, is fundamenteel. Hierdoor willen we de drempel om kunst te ervaren of te maken verlagen. We hopen een inspirerende omgeving te zijn, die benadrukt dat kunst

en cultuur niet altijd 'intimiderend' hoeft te zijn. Dit maakt Boktor waar doordat de (professionele) maker zelf ook ten dienste van de spelers aan het onderzoeken en experimenteren is. Hierdoor kunnen beide kanten van het product tot het hoogste niveau worden gerealiseerd. Hierbij is dus niet alleen de kwaliteit van het product het einddoel, maar de weg ernaartoe en daarachter het sociale aspect, spelen, ook een belangrijke als geen belangrijkere rol.

Toegankelijkheid

"Kunst hoeft niet altijd met een hoofdletter K".

Kunst kan soms overkomen als vergezocht waarbij het publiek potentieel kan afhaken. Dat maakt theaterkunst soms wat minder toegankelijk en onvatbaar. Boktor maakt het weer 'instap-baar'. Kunst hoeft namelijk niet moeilijk, vaag of ongrijpbaar te zijn, maar kan bewegen en is inspirerend. We laten de gemeenschap graag inzien hoe leuk theater eigenlijk is. Dit geldt voor zowel kijker, speler evenals maker.

2.1 AANBOD VERGROTEN

Door de al ingezette lijn, merkte we dat er veel animo was om met Boktor mee te doen afgelopen jaar. De animo kwam vanuit jongeren, maar ook de wat onervaren spelers. Doordat Boktor destijds maar ruimte had om 1 project per seizoen te doen, konden we niet iedereen de plaats bieden die we zouden willen bieden. Dit jaar (eerste kwartaal) heeft het bestuur van Boktor, samen met het artistieke team, nagedacht over de toekomst.

Educatie

Naast het aanbieden van een vloer voor amateurspelers en makers, wil Boktor de doorstap maken in de aankomende jaren om een 'theaterhuis' te worden. Bij het vertrek van Factorium in de omgeving Goirle is er een groot gat ontstaan op het gebied van kunsteducatie. Er is meerdere malen een oproep gedaan richting Boktor om te kijken of zij dat gat kan dichten en hierin een bepaalde rol kan spelen.

Boktor heeft, in de periode van COVID-19, een aantal speltrajecten ontwikkelt voor amateurspelers om kennis te maken met verschillende perspectieven van theater en acteren. Denk hierbij aan elementair spel, fysiek spel, stil spel etc. Dit traject wil Boktor voortzetten parallel aan het maken van haar voorstellingen. Om dit te verwezenlijken heeft Boktor een uitbreiding nodig van haar artistiek team (docenten). Hiervoor heeft Boktor een plan opgesteld om nieuwe (jonge) talentvolle makers aan te trekken (zie 'afstuderen bij Boktor'). Boktor durft te gaan verdiepen waarbij ze de juiste kennis en kunde in huis haalt

voor de ontwikkeling van de belanghebbende (bijvoorbeeld door het aanhaken van een professionele cabaretier, tijdens het maken van een humoristische voorstelling).

Ook is het noodzakelijk dat we een fundamentele basis hebben ieder jaar, waardoor dit plan op jaarlijkse basis kan worden aangeboden. Daarom is Boktor in samenwerking getreden met Cultureel centrum Jan van Besouw en onderwijsinstututen. Partijen zijn momenteel in gesprek over de vormgeving van deze samenwerking. Denk hierbij aan financiële en organisatorische ondersteuning van beide kanten.

Afstuderen bij Boktor

In 2023 heeft Boktor haar deuren geopend voor afstuderende studenten van (in eerste instantie) Fontys Academy of Arts, te Tilburg. Een student krijgt de kans geboden om met de kennis, kunde en financiële middelen van Boktor een afstudeer voorstelling te maken. Hierdoor biedt boktor een vloer aan voor jonge makers die op korte termijn het werkveld zullen betreden. Hierdoor creëert zij ook een netwerk van makers die bij Boktor aangesloten blijven om het gat van educatie (zeggende docenten) te kunnen vullen. Boktor biedt daardoor voor veel jonge starters werkgelegenheid in de omgeving van Goirle en omstreken.

In het meer jaren plan, voorziet Boktor dit project uit te breiden naar een grotere groep van afstuderende studenten. Boktor heeft de visie om verschillende opleidingen aan te haken bij dit project. Een theaterproductie wordt immers gemaakt met specialiteiten zoals A/V licht techniek, eventmanagement, acteurs, theatermakers, decorbouwers, kledingontwerpers etc. Boktor streeft ernaar om in de aankomende twee jaar de connecties met verschillende opleidingsinstututen te leggen en dit project meer vorm te geven. Echter zal de focus voor de aankomende jaren eerst liggen bij FAA, omdat ook Boktor een nieuw domein betreed met het implementeren van afstudeer projecten. Uitbreidingen kunnen daarom pas plaats vinden naarmate de basis gelegd is.

- In 2023 studeerde K. Heijmans (Kelly) succesvol af met het project Suiker onder de naam van Stichting Theatergroep Boktor. De samenwerking met Kelly is dusdanig goed verlopen dat haar een vaste positie is geboden binnen het artistieke team van Boktor. Kelly is aangehaakt als artistieke ondersteuning bij de jubileum voorstelling van Boktor in 2024 (All-in).
- In 2024 studeerde E. Lasschuit succesvol af met het project Onthuisd onder de naam van Stichting Theatergroep Boktor. E. Lasschuit (Evy) is daarbij ook uitgenodigd om haar voorstelling op theaterfestivals ten toon te stellen en zal in meerdere steden te zien zijn. Wij zijn ontzettend enthousiast voor Evy dat we haar een goede start hebben kunnen bieden voor de start van haar carrière als docerend theatermaker

Boktor.

AFSTUDEER PROJECT - SUIKER

Kelly Heijmans 2023



Boktor.

AFSTUDEER PROJECT - ONTHUISD

Evy Lasschuit 2024



2.2 HET BEREIK VERGROTEN.

Boktor kan rekenen op een trouwe schare bezoekers. Echter, dit zijn hoofdzakelijk ‘the usual suspects’; vrienden en bekenden uit de cirkel Goirle, Tilburg, Hilvarenbeek. Boktor wil meer bezoekers, meer Brabantse bekendheid.

Verbinding in de provincie

Boktor wil voorloper en ook het voorbeeld zijn in Brabant van amateurtoneel in ontwikkeling. Toneel wat schuurt, verwondert, afstoot, confronteert, inspireert en vooral een maatschappelijk kritische maat blijft slaan. Amateurs zijn wat Boktor betreft niet het synoniem van amateuristisch, maar een synoniem van gedreven liefhebbers en in het geval van Boktor gepassioneerde gelijkgestemden met een missie. Boktor gaat op zoek naar gezelschappen in Brabant die gelijkgestemd zijn en waar verbinding met elkaar gelijkstaat aan versterking van elkaar. Boktor streeft ernaar om hierdoor deelnemers en theaterliefhebbers meer keuze te geven. Boktor ziet de samenwerking met andere partijen niet als concurrentie maar juist een gezamenlijke verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat er voor ieder wat wils is. Een individuele vereniging of stichting kan onmogelijk al het aanbod bieden waar naar gevraagd wordt, maar kan wel samen werken om mensen te refereren naar groepen die misschien beter passen bij de ambities van de deelnemer. De eerste stap hierin zal Boktor nemen door relaties te onderhouden met andere vereniging. Promotie te maken voor elkaar, met de hele cast komen kijken naar andere groepen en natuurlijk positieve mond-tot-mond reclame binnen het netwerk van de stichting.

Verbreiding van het publiek

We willen de openbare ruimte actief betrekken, zodat we zichtbaar worden in het dagelijks leven. Juist op plekken die niet vanzelfsprekend zijn, willen we Boktor onder de aandacht brengen. Met allerlei bijzondere en vooral unieke exposure en marketingactiviteiten van Boktor willen we mensen interesseren en enthousiast krijgen om bij Boktor te komen kijken naar een voorstelling. Onbekend is vaak onbemind en dus zorgt de combinatie van diverse unieke activiteiten ervoor dat Boktor hiermee een community en zelfs een ‘fanbase’ opbouwt. Dit gaat allemaal in samenspraak met het aanbieden van toegankelijke kunst.

Het plan om deze verbreiding te realiseren over de aankomende jaren staat nog in de kinderschoenen. Echter zijn de volgende ideeën al besproken:

Straattheater: Hierbij organiseren we verrassingsoptredens op onverwachte locaties in Goirle en omstreken. Dit kan variëren van spoken words op drukke pleinen, korte scene’s uit het desbetreffende theaterstuk wat dat jaar gemaakt wordt (ook ter promotie) of juist hele intieme kleine voorstellingen in parken of misschien zelfs het openbaar vervoer.

Kunstinstallaties ter promotie: Dit houdt in dat kunstinstallaties op openbare plekken plaatsen die de aandacht trekken van voorbijgangers. Deze zouden interactief kunnen zijn waarbij mensen aangemoedigd worden om deel te nemen of na te denken over het thema. Dit zou dan in lijn zijn met het thema van de voorstelling om zo ook al initieel promotie te maken voor Boktor's jaarlijkse voorstelling.

Samewerking met lokale bedrijven: We zouden nog meer willen samenwerken met lokale bedrijven om speciale evenementen of acties gerelateerd tot de voorstelling te organiseren die zowel de bedrijven als Boktor promoten. Hiermee bereiken we ook een doelgroep wat we normaliter misschien niet zouden bereiken. Denk hierbij aan een kleine theatervoorstelling in een café of kunst tentoonstelling in een winkel.

Social media uitdagingen: Om nog meer in te spelen om de generatie die op social media vooral aanwezig is, zouden we een campagne kunnen lanceren online waarbij we mensen uitnodigen om foto's of video's te maken en te uploaden met betrekking tot Boktor op interessante locaties in Goirle en omstreken. We moedigen hen aan om deze te delen met een specifieke hashtag voor meer zichtbaarheid.

Workshops: We organiseren workshop of lezingen in openbare ruimtes en stellen deze ter beschikking voor iedereen die kan en wil, om mensen kennis te laten maken met verschillende aspecten van theater. De eerste opzet hiervan is al gedaan tijdens COVID-19 periode en is erg succesvol ontvangen onder de theaterliefhebbers in de gemeenschap. Hiermee kunnen deelnemers zichzelf ontwikkelen, maar ook kennis maken met al dat wat Boktor te bieden heeft.



VOORSTELLING 2024

ALL IN

3. HET PROJECT – ALL-IN

Geheel in lijn met bovenstaande visie en strategie, wil Boktor in 2024 een jubileum voorstelling maken met 18 getalenteerde amateurspelers, waaronder 2 kinderen (8 en 17 jaar).

Boktor maakt en schrijft zelf voorstellingen om de praktische reden dat de samenstelling van amateurgezelschappen verschilt van de professionele gezelschappen. De amateur sector heeft bijvoorbeeld te maken met een structurele mannen te kort en vrouwen oververtegenwoordiging. Daarnaast bevatten veel bestaande stukken te weinig rollen waardoor je alleen met een kleine selectie mensen zou kunnen werken. Dat is onwenselijk want je wilt meer mensen een ontwikkel plek bieden. Wij schrijven de rollen zo dat elke speler ook een aanzienlijk deel heeft om diens tanden in te zetten.

Daarnaast schrijven wij stukken die aansluiten op de actualiteit en de regio van het hart van Brabant. Hierdoor creëren we meer verbinding met het publiek omdat het repertoire als urgent wordt ervaren. Onze voorstellingen hebben een toegankelijk karakter en nodigen uit tot een gesprek in de foyer. Hiermee faciliteren we de ontmoeting tussen het publiek onderling en met de spelers. Dit gaat hand in hand met de visie en strategie zoals toegelicht in 2. Doelstellingen.

Het verhaal

All in is een scheurende komedie die de ondergang van de succesvolle soort, de mens, in beeld brengt. Op het strand van een All-Inclusive Resort flaneren, crashen en overleven vakantiegangers die een exclusieve beleving hebben verdient. Hierin hopen ze een ontsnapping van de realiteit te hebben geboekt, echter banjeren hun persoonlijke problemen dwars door het paradijselijke strand. Herkenbare spanningen worden verstoord door een groter probleem. Op het eiland heerst een brand en dat nadert het resort in een razend tempo. Voordat ze het weten zijn ze ingesloten door het destructieve vuur en kunnen ze het strand niet meer verlaten. Waar normaal hun problemen opgelost konden worden door een gesprek, geld of vluchten is dat nu geen optie meer. Ze moeten de gezamenlijke problemen van deze tijd onder ogen komen. Terwijl de laatste minuten van hun leven hebben geslagen heroverwegen ze hun keuzes. Had ik het anders gedaan nu ik dit weet? Maar kan dat wel?

Inspiratie

Theatermaker, Mike Dekker van Amelsfoort in samenwerking met Boktor, zijn gefascineerd hoe mensen reageren op de grote problematieken waar we in de huidige tijd mee moeten dealen. Kop in het zand of activistisch in verzet. Er is een breed scala hoe men bijvoorbeeld reageert op klimaatverandering of vluchtelingenstromen. Ieder mens maakt bewust of onbewust de keuzen om het zich aan te trekken of niet. Om zich er tegen te verzetten, over

zich heen te laten komen of het te negeren. Mike vraagt zich af, wat is de beste keuze? Welke strategie zorgt er niet voor dat de wereldproblematieken jouw leven dermate beïnvloed dat je ongelukkig wordt? Of gaat het daar niet om? Is het onze plicht om de verantwoordelijkheid te nemen voor al het leven dat na ons komt ook al gaat ten koste van ons eigen geluk? Maar wat is geluk? Vanuit de interesse hoe mensen omgaan met de problemen die hun direct invloed overstijgen maakt Boktor deze voorstelling. Hij wil een inkijkje geven in waar gedrag vandaan komt.

Waarom All-in

ALL IN nodigt uit om meer naar elkaar te luisteren in plaats om elkaar te veroordelen. De problemen in de wereld worden niet opgelost wanneer steeds wat over elkaar vinden zonder dat men poogt om elkaar te begrijpen. We krijgen meer voor elkaar wanneer we proberen te begrijpen waarom iemand doet wat ie doet. ALL-IN zal geen moralistisch vingertje wijzen. Het zal met een komische, confronterende maar ook kwetsbare toon het onvermogen van de mens blootleggen. Een oncomfortabele lachspiegel die mogelijk troost biedt.

Decor plan

Het doel is om echt een strand beeld te creëren in het theater. Dit gaan we proberen door middel van strandbedden op te stapelen en zo te positioneren zoals normaliter op een strand ook is (zie poster pagina 10). Hierbij plaatsen we ook parasols en zelfs gestrooid zand over de vloer (mogelijkheid wordt nog onderzocht).

Om de verbeelding nog meer vorm te geven gaan we zorgen dat er projecties op het horizontaal worden getoond die toevoegen aan het strand beeld. Deze beelden gaan in samenwerking met jong talent, en recentelijk afgestudeerd ontwerper, Ties Wouters gecreëerd worden. Ties zal met abstracte grafische vormgeving het verhaal gaan ondersteunen.

Thematiek

- Het menselijk onvermogen om keuzes te maken waarin het algemeen belang leidend is.
- Een reflectie van de huidige tijd waarin mensen niet meer een poging doen om elkaar te begrijpen maar, te snel oordelen over de ander.

Waar en wanneer

Op 20, 21 en 22 (als succes optie) september 2024 zal Boktor in het Cultureel centrum Jan van Besouw haar voorstelling presenteren aan het publiek.

Doelgroep

Omdat Theatergroep Boktor een stichting is, bied dat mogelijkheden aan voor een ieder om te komen auditeren. Boktor werkt met open audities waarbij de ervaringen en competenties op het gebied van theater in algemene zin worden getest. De vaardigheden die al ontwikkelt zijn worden in acht genomen, zonder te kijken naar achtergronden of andere aspecten. De potentie om te groeien en het lerend vermogen worden ook zwaar meegewogen in de afweging wel of niet iemand aan te nemen voor de voorstelling. Boktor maakt haar voorstellingen dit jaar met amateur jongvolwassenen en volwassenen. Dit project bestaat uit 18 cast leden met een leeftijdscategorie variërend van 8 jaar tot en met 63 jaar.

Boktor wil een breed publiek trekken naar deze voorstelling. Er zijn geen grenzen getrokken voor een specifieke doelgroep die naar de voorstelling kan komen kijken. Boktor heeft er alles aan gedaan om een concept te ontwikkelen wat dusdanig veel raakvlakken heeft, en een dusdanig breed scala aan maatschappelijke onderwerpen raakt, dat het haast onmogelijk is voor het publiek en deelnemers om zich niet te kunnen identificeren in een van de voorkomende thema's. De voorstelling leunt zich naar het implementeren van verschillende culturen en gemeenschappen. Het hotel waar men naar toe op vakantie gaat, brengt namelijk mensen van allerlei verschillende achtergronden samen. En in het stuk leert met wat de achterliggende gedachten zijn en redenen van handelen voor elk van deze groepen.

Naar verwachting hoopt Boktor ongeveer 1200 man naar de voorstelling toe te trekken verspreid over 2 (potentieel 3) voorstellingen.

PR

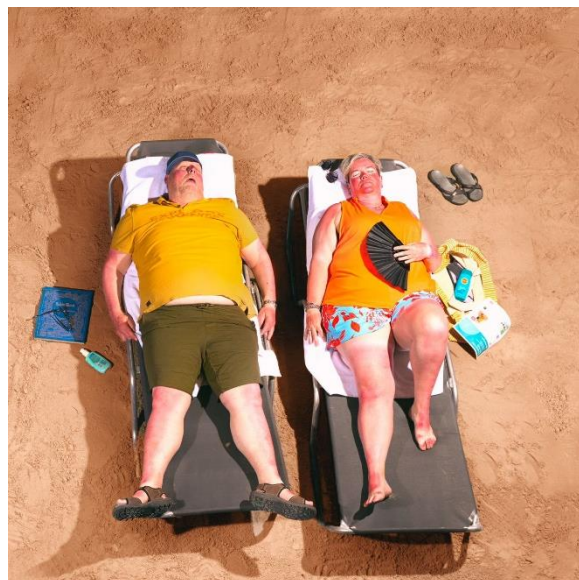
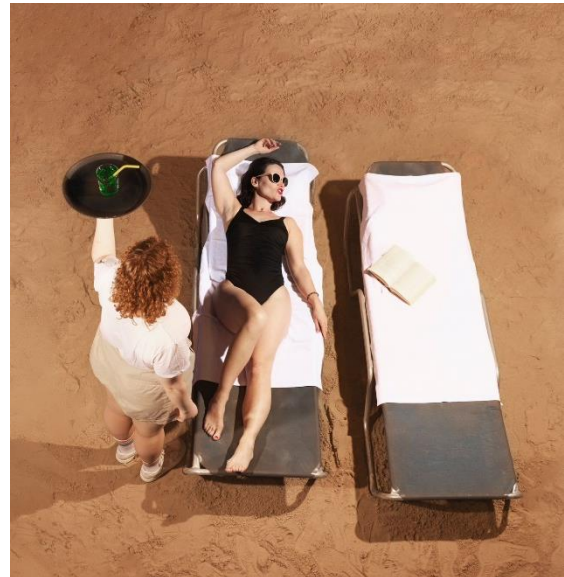
Met de promotiematerialen probeert Boktor een breed publiek aan te trekken. Boktor zorgt er te allen tijde voor dat haar marketingmaterialen en communicatiekanalen diversiteit weerspiegelen en inclusief zijn. We gebruiken afbeeldingen en verhalen die de diversiteit van de doelgroepen weergeven en die laten zien dat iedereen welkom is. Dit doen we onder meer door dat er verschillende talen worden gebruikt in de voorstelling.

We proberen ons publiek te bereiken door een van de meest gebruikte kanalen van deze tijd, namelijk social media. Het creëren van digitale content staat frontaal bij Boktor. Zo heeft Boktor voor de voorstelling al trailers en casting foto's gemaakt die het stuk gaan visualiseren voor publiek, ver voordat de voorstelling in première gaat. Dit laat toe dat het publiek al ver vooraf de mogelijkheid heeft raakvlakken te vinden binnen het stuk en ze tijdig te activeren om kaarten te kopen voor de voorstelling. Tevens heeft Boktor hier een samenwerking met creative designer Ties Wouters voor het maken van toepasselijke logo's en digitale content.

Graag refereren wij u naar onze website waar de trailer van de voorstelling al ten toon gesteld wordt.

Trailer: <https://www.boktortheater.nl/> (Hoofdpagina)

Tevens delen we met veel plezier onderstaande casting foto's die de verschillende personages goed visualiseert en het brede scala aan achtergronden laat zien:



4. FINANCIEN

In het kader van transparantie, deelt Boktor een gedetailleerde uitleg over de begroting van dit project. De begroting wordt onderbouwd met een dekkingsplan.

5. MEDIA UITINGEN & OVERIG MATERIAAL

Theatergroep laat bewoners van Zuidrand screenen - 2019

<https://www.bd.nl/goirle/theatergroep-laait-bewoners-van-zuidrand-screenen~a0000f16/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Zuidrand

<https://vimeo.com/364019673>

Goirles Belang 2014

https://issuu.com/fonssmits/docs/gb6_-_2014/1

Website Theater Jan van Besouw

<https://janvanbesouw.nl/theatergroep-boktor/>

Website Thego-to

<https://thego-to.com/nl/kunst/auditie-theatergroep-boktor/2020-01-27>

Socials

<https://www.instagram.com/theatergroepboktor/>

https://www.facebook.com/theatergroepboktor/?locale=nl_NL

<https://nl.linkedin.com/company/theatergroep-boktor>

6. PROJECT EVALUATIE

Zoals elk jaar, draagt Boktor zorg voor het evalueren van haar projecten. Dit wordt binnen het bestuur in samenspraak met het artistieke team gedaan. De input voor het verloop van het project wordt gevraagd vanuit de deelnemers, crew en organisaties waarmee Boktor samen het project tot stand heeft gebracht. De evaluatie vindt plaats binnen 1 maand na afsluiting van het project en de resultaten worden gedeeld met de organisatie en

belanghebbende. Bovenop de input van deelnemers, is ook standaard een bestuurslid als representatieve aanwezig tijdens de repetities. Dit biedt de kans om gedurende de loop van het project al initiële feedback te krijgen. Dit biedt de mogelijkheid voor Boktor om het beter te doen in de toekomst.

